



Burgos exhibe su oferta gastronómica en el País Vasco

- **PROMUEVE BURGOS** está presente del **15 al 17 de noviembre** en la **San Sebastián Gastronomika**, uno de los eventos culinarios más importantes a nivel internacional
- **La ciudad también acudirá al III Encuentro de Ciudades Creativas de España que se celebra en Bilbao del 18 al 20 de noviembre**

Burgos, 10 de noviembre de 2021.-. Burgos, bajo el sello de Ciudad Creativa de la Gastronomía de la UNESCO, regresa al País Vasco, uno de sus mercados más estratégicos en cuanto a turismo emisor, para participar en dos citas de relevancia internacional.

Así la Sociedad para la Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Burgos, PROMUEVE BURGOS, estará presente en la próxima edición de San Sebastián Gastronomika los días 15, 16 y 17 de noviembre y en el III Encuentro de Ciudades creativas de España, que se celebrará en Bilbao del 18 al 20 de noviembre.

San Sebastián Gastronomika (15-17 de noviembre)

Burgos regresa del 15 al 17 de noviembre a San Sebastián para participar en uno de los encuentros culinarios más relevantes a nivel internacional, el San Sebastián Gastronomika. La ciudad estará representada a través de una selección de productos y profesionales relacionados con la gastronomía local que en los últimos años han apostado por revolucionar la cocina burgalesa aunando calidad y promoción de destino, y vinculando innovación gastronómica con evolución culinaria.

Los embajadores gastronómicos burgaleses dispondrán de dos espacios diferenciados donde se ofrecerán catas y degustaciones al público profesional, a la vez que muestran las novedades de Burgos como Ciudad Creativa de la Gastronomía. Será en un stand propio de 12m² dentro del



Espacio Market. El concepto que se presenta este año es “Un aperitivo burgalés” con catas comentadas guiadas el día 15 de noviembre con la colaboración de Delicias Burgos, mientras que al día siguiente habrá una presentación de Cerveza **Siesta Brewing Co**, un proyecto que aúna gastronomía y música como nueva propuesta de la oferta local.

Además, y fuera de este espacio expositivo, Burgos estará presente el lunes 15 de noviembre a través de un showcooking en una de las salas principales del congreso a cargo del chef **Ricardo Temiño**, del restaurante **La Fábrica**, establecimiento galardonado con un Sol de Repsol. El chef representará a la ciudad con una receta que aúna la tradición e innovación asociada a la vinculación de Burgos como Ciudad Creativa de la Gastronomía UNESCO.

III Encuentro de Ciudades Creativas de España (Bilbao, 18-20 de noviembre)

Burgos participará también en el III Encuentro de Ciudades Creativas de España que tendrá lugar en Bilbao los próximos días 18, 19 y 20 de noviembre dentro de las actividades programadas en el marco de la **Bilbao Desing Week**. Las nueve ciudades españolas que forman parte de la red internacional UNESCO de ciudades creativas, volverán a retomar el contacto presencial tras el último encuentro celebrado en Burgos en febrero de 2020.

Burgos tendrá especial protagonismo el sábado 20 de noviembre con la presentación de “Cocina y evolución Humana” a cargo del cocinero y profesor de la Escuela María Madre, **Eduardo Luengo**, y la investigadora de la Universidad de Burgos, **Marta Francés**, autora del estudio “Arqueometría, arqueomagnetismo y análisis de residuos en las cerámicas del yacimiento de El Portalón de Cueva Mayor (Sierra de Atapuerca, Burgos)”.

Además, dentro de la agenda prevista para esos días, se organizarán reuniones con el Basque Culinary Centre, la Escuela Superior de Hostelería Bilbao y la escuela de Hostelería de Artxanda.



Sobre



PROMUEVE BURGOS

La Sociedad para la Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Burgos, S.A. (PROMUEVE BURGOS), en su condición de medio propio y servicio técnico del Excmo. Ayuntamiento de Burgos, tiene por objeto la promoción de la ciudad desde su vertiente turística, industrial, logística, cultural y congresual, mediante el establecimiento de canales de cooperación público-privada; la organización o colaboración con otras entidades en la realización de actividades económicas, culturales, deportivas y recreativas; la captación, organización directa o colaboración con otras entidades de Congresos, Ferias y Exposiciones; la recepción y gestión de toda clase de iniciativas públicas o privadas, para la expansión y mejora de los servicios turísticos; y la planificación y elaboración de estudios, proyectos y programas de captación de inversiones y subvenciones público-privadas.