

Destinos Inteligentes

La ciudad de Burgos trabaja con Segittur para su conversión en Destino Turístico Inteligente

La metodología de destino turístico inteligente de la Secretaría de Estado de Turismo, desarrollada por SEGITTUR, está avalada por organismos internacionales como la OMT, la Comisión Europea o la OCDE.

Burgos, 14 de octubre de 2020.-

El Ayuntamiento de Burgos a través de la Sociedad de Promoción Promueve Burgos y SEGITTUR (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas) y han comenzado a trabajar para que la capital burgalesa se convierta próximamente en Destino Turístico Inteligente.

El alcalde de Burgos, Daniel de la Rosa declaró como uno de sus objetivos principales para este año 2020 la incorporación de la ciudad a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

Un destino turístico inteligente es un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de la experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente.

La conversión de un destino en destino turístico inteligente conlleva una serie de ventajas entre las que se podrían destacar la revalorización del destino a través de la innovación y la tecnología, de lo que resulta un aumento de la competitividad, una mejora en la eficiencia de los procesos de producción y comercialización y un impulso al desarrollo sostenible en sus tres vertientes: medio-ambiental, económica y socio-cultural.

El equipo SEGITTUR ha mantenido una reunión de inicio del proyecto con los responsables de promoción turística de Promueve Burgos, en la que se ha explicado qué supone ser un destino turístico inteligente, la metodología con la que se va a trabajar y la hoja de ruta que seguirán en las próximas semanas.

En primer lugar, se analizará toda la información del municipio relacionada con los cinco ejes que conforman la metodología de destino turístico inteligente, que abarca la gobernanza, la innovación, la tecnología, la accesibilidad y la sostenibilidad.

Tras ello tendrán lugar una serie de entrevistas con los responsables de las distintas áreas del Ayuntamiento, así como con otros organismos relacionados directa e indirectamente con el turismo, ya que el proyecto de destino turístico inteligente trata de involucrar a todos, dado que el turismo es un sector muy transversal.

Una vez analizada la información y mantenidas las entrevistas tendrá lugar la fase de visita al destino por parte del equipo de SEGITTUR, que se encargará de comprobar in situ el grado de cumplimiento de los requisitos relacionados con el modelo DTI.

Todo este trabajo se estructura en base a la metodología de Destino Turístico Inteligente de la Secretaría de Estado de Turismo, en la que se evalúan más de 400 requisitos vinculados con los cinco ejes que conforman un destino turístico inteligente: gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad.

El resultado de las reuniones junto con el análisis de la información aportada por todos los agentes implicados servirá para evaluar el grado de cumplimiento de Burgos en cada uno de los ejes, lo que constituye la base para la elaboración del informe diagnóstico y el plan de acción para su conversión en destino turístico inteligente.