

Comunicación

DON GOURMET, AVALON BURGOS Y EL RESTAURANTE MARICASTAÑA RESULTAN GANADORES EN EL CONCURSO DE ESCAPARATES GRACIAS A NUESTROS HÉROES'

También ha sido reconocida con una mención especial la peluquería Nueva Dimensión

Burgos, 29 de diciembre de 2020.– El concejal de Promoción Turística, Leví Moreno, junto a la presidenta de la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos (FCC), Consuelo Fontecha, y al presidente de la Federación de Hostelería de Burgos, Fernando de la Varga, han entregado hoy los premios del Concurso de Escaparates Gracias a nuestros héroes'.

El ganador del primer premio, de 1.000 euros, ha sido el comercio de alimentación Don Gourmet. El segundo premio, de 600 euros, ha recaído en la librería y juguetería Avalon Burgos, y el tercero, de 300 euros, en el restaurante Maricastaña. También se ha realizado una mención especial a la peluquería Nueva Dimensión.

El jurado, formado por una técnico Municipal de Turismo (Marta Nieto), un representante de la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería (Jorge del Barco), un representante de la Federación de Comercio de Burgos (David Ruiz), una representante de la Asociación de la Prensa de Burgos (Belén Delgado) y un representante de la Asociación Fotográfica Burgalesa (Israel López), han premiado el trabajo de los ganadores, valorando su creatividad, exposición de los productos, modernidad, etc.

Este concurso, convocado por el Ayuntamiento de Burgos a través Promueve Burgos' con la colaboración de la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería de Burgos y la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos, pretendía agradecer la labor de grandes profesionales durante la pandemia, incentivar el esfuerzo y la labor del comercio y la hostelería burgalesa y animar a la ciudadanía, desde la prudencia, a apoyar al sector empresarial de la ciudad.

Tras el acto de entrega de premios se ha procedido al sorteo de cuatro lotes de bonos y productos de comercios y negocios de hostelería burgaleses entre los establecimientos participantes no premiados y otros cuatro entre los clientes que participaron en el concurso convocado durante la campaña en redes sociales.

Los establecimientos y usuarios de Redes Sociales ganadores de estos lotes han sido:

Lote de productos de la Flor Burgalesa	RRSS	danielxmarco (instagram)
Lote de productos de la Flor Burgalesa	RRSS	mpilars90 (instagram)

Lote de productos de Charcutería de Carnicería González	RRSS	elcidcojo (instagram)
Lote de productos de Charcutería de Carnicería González	RRSS	Juan Jesús García González (facebook)
Decoración Floral de Coquelicot Flores	Establecimientos	IGNACIO OJEDA S.L. PIRULETAS EN
Decoración Floral de Coquelicot Flores	Establecimientos	EVOLUCIÓN MARTA GONZÁLEZ Centro de Belleza y
Decoración Floral de Regalos Jimena	Establecimientos	Bienestar
Decoración Floral de Regalos Jimena	Establecimientos	GIOTTO
BonoCena	RRSS	olea92 (instagram)
BonoCena	RRSS	sara.lorcajo (instagram) alonsosaizjavier (instagram)
BonoCena	RRSS	c.g.forne (instagram)
BonoCena	RRSS	MARTA GONZÁLEZ
BonoCena	Establecimientos	Beauty Bar LEAL INTERIORISMO &
BonoCena	Establecimientos	DISEÑO
BonoCena	Establecimientos	CASTILLA FLORISTERÍA
BonoCena	Establecimientos	ÓPTIMO HATS

Sobre el concurso 'Gracias a nuestros héroes'

El concurso de escaparates 'Gracias a nuestros héroes' se convocó en agradecimiento a la labor de los diferentes sectores profesionales, denominados 'Héroes' durante la pandemia, tales como (personal médico y sanitario, cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, servicios de limpieza, personal de supermercados, pequeños empresarios, transportistas, taxistas, farmacéuticos, etc.).

El objeto fue el de decorar los diferentes establecimientos de la ciudad de Burgos con motivos que recuerden y homenajeen a dichos 'Héroes' con el objetivo de:

- ✓ Agradecer la labor desempeñada durante la pandemia
- ✓ Incentivar el esfuerzo y la labor de nuestro comercio y hostelería
- ✓ Apoyar al empresariado local
- ✓ Atracción en sí misma que ayude a dinamizar y ambientar las calles y los negocios de Burgos
- ✓ Generación de marca Burgos con una buena comunicación

El jurado valoró los diferentes proyectos de diseño y decoración, teniendo en cuenta que los escaparates contuvieran motivos alusivos a los diferentes sectores denominados 'héroes' durante la pandemia COVID 19, y se guiaron por criterios comerciales y artísticos, destacando los aspectos de:

- A.- Calidad y armonía.
- B.- Modernidad, innovación, creatividad y originalidad.
- C.- Motivos utilizados para la decoración.
- D.- Iluminación para conseguir la ambientación.
- E.- Productos utilizados para los motivos.
- F.- Exposición del propio producto.